

Fluxograma do Curso de Comunicação Social / UFF – Publicidade e Propaganda

(Reforma Curricular de 2005)

1º período	2º período	3º período	4º período	5º período	6º período	7º período	8º período
GHT 00298 (60h) Realidade Socioeconômica e Política Brasileira	GCO 00366 (60h) Introdução às Técnicas de Som e Imagem	SEN 00063 (60h) Introdução à Economia I	GAP 00112 (60h) Antropologia I	GCL 00061 (60h) Linguística XVII (Análise dos Discursos Midiáticos)	GCO 00355 (30h) Seminários II		
GCO 00353 (30h) Introdução à Publicidade	GCO 00239 (60h) Linguagem Fotográfica	GSI 00299 (30h) Psicologia e Comunicação Social	GFL 00024 (60h) Introdução à Filosofia	GCO 00361 (30h) Ética e Legislação Publicitária			
GLC00189 (60h) Português XVII	GLC 00187 (60h) Oficina de Textos	GCO 00368 (60h) Linguagens do Texto Publicitário nas Mídias	GCO 00367 (60h) Produção Audiovisual I	GCO 00365 (60h) Planejamento de Campanha	GCO 00360 (60h) Realização de Campanha Publicitária	GCO 00258 (60 h) Introdução à Pesquisa em Comunicação	GCO 00352 (180 h) Projeto Experimental em Publicidade
GAT 00130 (60h) Teoria da Percepção	GCO 00357 (60h) Oficina da Forma	GCO 00356 (60h) Comunicação Visual I	GCO 00 364 (60h) Mídia I				
GCO 00359 (60h) Processo de Criação em Publicidade	GCO 00363 (30h) Pesquisa de Mercado	GCO 00362 (60h) Marketing I	GCO 00 358 (60h) Produção Digital I				
GCO 00354 (30h) Seminários I	GAT 00131 (60h) História das Formas e Expressão	GSO 00096 (60h) Sociologia da Comunicação					
GCO 00242 (60h) Teorias da Informação e da Comunicação	GCO 00243 (30h) História dos Meios de Comunicação						

Obrigatórias de Formação Básica (específica): 780 horas; Obrigatórias de Formação Profissional (complementar): 810 horas + Metodologia: 60 horas + PEX = 180 horas; Optativas: 930 horas (que podem incluir até 120 horas de Atividades Complementares).
TOTAL: 2760 horas