



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL



PLATAFORMA DE GESTÃO

2020-2024

Prof. Dra. Flávia Clemente de Souza (IACS/GCO)

Prof. Dra. Clarissa Schmidt (IACS/GCI)

Niterói/RJ

Novembro de 2019



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL**

1. Contextualização

Como unidade integrante da Universidade Federal Fluminense, o Instituto de Arte e Comunicação Social está sob os princípios gerais que regem a Universidade. Dessa forma, a chapa que se apresenta para concorrer à Direção do IACS se utilizará, como norteadores gerais, de documentos que balizem a atuação da UFF, como o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), para 2018-2022, o qual destaca como missão da universidade: “promover, de forma integrada, a produção e difusão do conhecimento científico, tecnológico, artístico e cultural, e a formação de um cidadão imbuído de valores éticos que, com competência técnica, contribua para o desenvolvimento autossustentado do Brasil, com responsabilidade social”.

Ainda de acordo com o PDI, a UFF pretende ser reconhecida, nacional e internacionalmente, pela excelência dos seus cursos e de sua produção científica e pelo impacto social das suas atividades.

Inserido neste contexto, o IACS tem como compromisso maior o investimento na educação – em todas as suas vertentes de ação – seja por meio das atividades didáticas, de pesquisa ou de extensão. De forma a tornar mais claras as possibilidades de atuar de forma estratégica e planejada, ainda alinhada com a instituição, a chapa, que aqui se apresenta, se propõe a elaborar um Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU), o qual definirá objetivos operacionais e projetos prioritários, no nível tático e operacional.

Este plano será executado também de acordo com a política de gestão expressa no PDI da UFF, que define cinco perspectivas derivadas de desenvolvimento, agrupadas de acordo com os anseios da comunidade acadêmica e com as políticas do Projeto Pedagógico Institucional (PPI). São elas: Ensino de Graduação; Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação; Extensão; Responsabilidade Social e Gestão.

Além do contexto geral, existe a visão particular do Instituto de Arte e Comunicação Social e suas especificidades. O IACS é hoje a segunda maior unidade da Universidade, depois da Escola de Engenharia. São mais de 3,5 mil alunos, em seus nove cursos de graduação e seis pós-graduações, em um Instituto histórico, que em 2018 completou 50 anos. A visão da contribuição do IACS para a comunidade em geral se reflete não somente dentro dos muros da universidade, mas extrapola. Em setembro deste ano, a Prefeitura de Niterói inaugurou o maior auditório da cidade, homenageando Nelson Pereira dos Santos, fundador do curso de Cinema da UFF. Também em parceria com a Prefeitura, a Universidade pretende finalizar a sede no campus do Gragoatá do Instituto, cuja obra começou em 2018 e, devido a vários problemas, ainda não foi finalizada.

Na última gestão, que se encerra em janeiro, a direção do IACS lutou para dar visibilidade ao Instituto diante de nossos pares, participando ativamente da política universitária, e se



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL

colocando como participante das decisões, sempre que houve plenária. Neste processo, contamos com todas as pessoas que fazem parte de nosso universo – alunos, servidores e professores – de forma a ganhar força em momentos cruciais, em um cenário político e econômico negativo que se prolongou pelos últimos quatro anos.

Nessa perspectiva, a atual chapa não deixa de ser uma continuidade da gestão anterior, no que tange a dar prosseguimento a esse engajamento, que faz de nossa comunidade tão diferenciada no contexto da universidade. A atual candidata à direção, professora Flávia Clemente, é a atual vice-diretora do IACS e, durante todo o período do mandato, esteve presente em um processo de gestão coletivo que gerou muito aprendizado e perspectivas de melhoria para o próximo mandato.

Por outro lado, a chapa que se apresenta neste plano é, também, inovadora, contando com a professora Clarissa Schmidt como vice-diretora, professora do GCI que está no IACS há pouco mais de seis anos. Egressa de outra realidade, a professora Clarissa tem uma visão diferenciada da gestão e traz novas perspectivas. Além disso, uma chapa feminina, no atual contexto do Brasil e do mundo, é uma necessidade de dar voz às mulheres, em uma gestão universitária majoritariamente composta por homens nas estruturas de poder.

2. Propostas principais

- Manter e dar continuidade aos processos vindos das gestões anteriores, principalmente no que diz respeito à reestruturação administrativa realizada pela última direção, que incluiu a criação de um novo regimento interno para o IACS, a reorganização dos setores e a unificação das secretarias de atendimento ao público.

- Com a perspectiva de finalização da nova sede do IACS, retomar a proposta de dar condições materiais à inauguração do novo prédio, não medindo esforços para que a conclusão da obra e a mudança se concretizem e corroborando acordos anteriores que ainda tenham validade no atual cenário e mantendo a atual Comissão de Obras, que acompanharam as etapas por que tem passado a obra.

- Ainda sobre a conclusão do novo prédio, manter o Casarão como unidade integrante do IACS, conforme acordo firmado ainda na gestão do reitor Roberto Salles (em 2008), mantendo a perspectiva de discutir sobre o uso destes espaços e possibilidades de ocupação a partir da mudança para o Gragoatá.

- Criar espaços propícios e adequados para o funcionamento das pós-graduações, que recentemente tiveram sua rotina extremamente prejudicada pela necessidade de esvaziamento de urgência da unidade conhecida como IACS II, à rua Tiradentes, por conta do iminente risco de desabamento do prédio, que é tombado e não pertence à UFF.

- Dar continuidade ao trabalho de mostrar às instâncias universitárias a força e potência do IACS como unidade, garantindo que nossas necessidades e especificidades sejam supridas e



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL

priorizadas pela gestão, mantendo nossos lugares – conquistados – em colegiados, conselhos e comissões universitárias.

- Dar continuidade ao trabalho de visibilidade das nossas ações e iniciativas, tanto para nossa comunidade quanto para fora dos muros da universidade, por meio da valorização do Núcleo de Comunicação Institucional e Cultura, que funciona hoje como catalisador das informações sobre o IACS. Ampliar a atuação do núcleo se mostra medida fundamental para que o IACS se veja refletido com o porte que possui hoje, valorizando as iniciativas voltadas para a educação, arte, cultura, que precisam ser percebidas pela sociedade em geral como tão fundamentais quanto às áreas ditas duras das ciências.

- Estimular sempre o diálogo democrático e mais troca entre os departamentos, característica cultural do Instituto, promovendo fóruns, eventos, debates e momentos de encontros, além de incentivar o uso de espaços comuns aos departamentos como uma forma de conhecimento entre todos os que compõem a comunidade iacsiana, reconhecendo sempre os princípios da autonomia universitária e da liberdade de cátedra.

- Buscar a melhoria constante das condições do IACS, sejam na parte de infraestrutura, nos Recursos Humanos, ou nas práticas pedagógicas, valorizando os servidores técnico-administrativos, os professores e os alunos, e dando condições de trabalho e aprendizado dignas a todos, para tentar alcançar soluções democráticas por meio do diálogo constante.

- Ampliar a busca por parcerias institucionais que permitam suprir as carências impostas pelos cortes de recursos e de investimentos por parte do governo federal, de forma a tentar manter a qualidade necessária ao ensino público gratuito, defendendo-o de eventuais ataques.

- Investir em práticas de gestão que demonstrem publicamente e sem sombras de dúvidas o retorno dado à sociedade do investimento em educação feito no IACS, de forma a dar potência ao nosso Instituto e torne a relevância de seus cursos inquestionável, seja por meio da CPA ou de outros processos de avaliação regulares.

- Apoiar iniciativas dos estudantes no que concerne a propostas que tragam autonomia e construções de aprendizados próprias e inerentes à vivência universitária, de forma que o Instituto de Arte e Comunicação Social seja um momento de transformação na vida destes alunos, muito além de um lugar de aprendizados de técnicas somente.

- Apoiar a realização de eventos acadêmicos, procurando fomentar a criação de eventos que sejam interdepartamentais e promovam a integração da comunidade, seja por meio de editais públicos, de agências de fomento, ou de recursos próprios da unidade.

3. Perspectivas de resultados

Como se provou na gestão anterior, da qual participamos, é muito difícil fazer propostas e traçar perspectivas diante de cenários difíceis e com previsão de se tornarem ainda mais negativos. No entanto, é preciso, em momentos como o atual, unirmos forças e pensarmos coletivamente. A proposta de plano de gestão trazida aqui é baseada em uma realidade



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL**

concreta, que não permite traçarmos planos de grandes proporções financeiras, mediante a já anunciada realidade de falta de recursos públicos mínimos.

Acreditamos que alcançaremos resultados na próxima gestão que podem ser muito significativos, principalmente no que tange à melhoria da nossa comunidade interna, a partir de diálogos democráticos e da proposta de trabalharmos juntos, alunos, servidores e professores, lutando contra as adversidades que se impõem. A mudança para o campus do Gragoatá, prometida há mais de uma década, pode ser a concretização afetiva de nossa vitória, mantendo nosso Instituto como um local diferente e inovador, que pode criar mesmo na adversidade.

Niterói, 1º de novembro de 2019

Flávia Clemente de Souza

Departamento de Comunicação Social/GCO

Clarissa Schmidt

Departamento de Ciência da Informação/GCI